

# Centre Var

3, place Saint-Louis, 83170 Brignoles - Tél. 04.94.69.67.10  
Eurosud publicité : 04.94.69.67.20 - brignoles@nicematin.fr

Air du Sud  
immobilier

VENTE - LOCATION - ESTIMATION

20, avenue Maréchal Lyautey - Hyères

Tél. 04 94 65 65 15 - [www.airdusudimmobilier.com](http://www.airdusudimmobilier.com)

## PROVENCE VERTE

# Le rosé parvient à fédérer les énergies professionnelles

Viticulteurs, négociants, fournisseurs..., l'ensemble des représentants de la filière peut se retrouver au sein du cluster créé pour résister aux attaques des nombreux concurrents

Contrairement à ce que pourraient penser certains esprits chagrins, il est possible de fédérer les énergies en Provence verte. Encore faut-il que des hommes et des femmes de bonne volonté se donnent la peine de construire un projet ambitieux. C'est le cas du « Cluster <sup>(1)</sup> Provence Rosé », une association d'entreprises créée officiellement le 22 septembre dernier et dont l'objectif n'est autre que de regrouper des entreprises vitivinicoles basées à Brignoles. Et chacun des adhérents est fermement positionné à maintenir la position de leader occupée par les rosés de Provence dans un marché mondial dynamique et sur une pente toujours ascendante. En qualité et en prix.

### Quatre missions essentielles

Comme s'empresse de le souligner Laurence Berlemont, la présidente : « Nous devons faire face à une certaine concurrence, notamment de la part des viticulteurs de la région de Bordeaux ou du Languedoc,



Laurence Berlemont, œnologue, est la première présidente du Cluster Provence Rosé.

(Photos Servane Grisot)

avidés de prendre des parts de marché. Il est donc urgent de se structurer et d'apporter une réponse commune à chaque producteur ou fournisseur de matériel soucieux de franchir un palier. » Et la force du cluster est de regrouper des entreprises concurrentes bien décidées « à se compléter afin de progresser et de maintenir la

technicité à un niveau élevé ».

Au terme d'une période de réflexion entamée le 30 juin dernier lors d'un séminaire, les représentants des différentes entreprises ont décidé la mise en place d'actions de coopération dans les domaines tels que l'innovation, l'emploi, la formation et la communication.

Communiquer passe par la création d'un logo et d'un site Internet. « Il est important de rendre visible les entreprises fournisseurs de la filière », insiste Laurence Berlemont.

### Que chacun vante les mérites du rosé

Si la formation et la volonté d'attirer les jeunes dans les

différents métiers de la filière sont importants (lire ci-dessous), il est primordial pour l'œnologue qu'est Laurence Berlemont que l'ensemble des acteurs sachent parler du rosé. « Toute une région doit faire corps derrière son produit phare. À l'image de la région champenoise, toutes les professions doivent être capables d'évoquer ce vin, le terroir, les cépages, la vinification. » Aussi, les membres du cluster s'engagent-ils à organiser, tous les trimestres, une dégustation dans un domaine afin de créer des liens et d'éduquer les personnes désireuses de valoriser le travail de la filière. Mais une telle initiative nécessite aussi l'engagement de certains investisseurs et partenaires. « Sans finances, il est difficile d'avancer », confirme Éric Paolini, le trésorier. Outre les subventions publiques et les cotisations des entreprises, des partenaires pourront s'engager à travers deux formules (lire ci-contre).

A. REVELLO

[arevello@varmatin.com](mailto:arevello@varmatin.com)

1. Cluster : réseau, grappe, agrégat

## Repères

### ■ Association

Le cluster est une structure juridique légère de type association de loi 1901. Il rassemble les entreprises varoises fournisseuses et clientes de la production vitivinicole. Dans un premier temps, il se limite à une échelle locale autour de Brignoles. Son extension pourra se faire par la suite.

### ■ Innovation

Comme ne cesse de le souligner Jean-Jacques Bréban, en matière d'innovation, le cluster peut s'appuyer sur le centre du rosé mais aussi sur une structure telle que Toulon Var Technologie.

### ■ Partenariat

Il est possible de participer à l'aventure en effectuant un versement de 2000 €. Le partenariat Premium, lui, est de 4000 €.

## Miser sur l'intelligence collective

Le 12 décembre prochain, les adhérents du cluster se retrouveront pour un séminaire de travail d'un jour sur l'intelligence collective. Selon Philippe Brel, le vice-président, « une démarche innovante pour définir collectivement les actions à mener lors des douze prochains mois. En même temps, cela permettra de renforcer les liens entre les entreprises et les partenaires en échangeant sur des enjeux communs. » Avec la conviction que chaque entrepreneur sera capable de transposer cette technique dans sa propre entité.



Philippe Brel, le vice-président.

## Une éducation enchantée

Marc Duran, le proviseur du lycée Raynouard, était un invité particulièrement enchanté de se retrouver « dans ce monde de l'entreprise que l'Éducation nationale aime de plus en plus. » Et le responsable de l'établissement brignolais est en osmose avec Laurence Berlemont : « Oui, il est important que nous formions les jeunes pour répondre aux besoins économiques du territoire. C'est une démarche intéressante dans le climat de morosité ambiante et le cycle des BTS assistantes



Marc Duran, le proviseur de Raynouard.

de gestion PME-PMI option viti-œno que nous avons lancé en commun l'an dernier est, en tout point, l'exemple à suivre. »

À travers ce cluster, Marc Duran n'hésite pas à évoquer « la création d'une future technopole vitivinicole. Il est incontestable que nous pouvons vous apporter un certain savoir-faire dans la faisabilité d'un tel projet ». Et ce, même si le proviseur reconnaît que « le temps des besoins économiques n'est pas le même que celui de la formation ».